

Dərs 1

- *Sosial Media nədir?*
- *Sosial medianın tarixi;*
- *Sosial medianın əhəmiyyəti;*

Dərs 2

- *SMO nədir? (Social Media Optimization)*
- *Biznes üçün SMO strategiyası;*
- *SMO-açar mövzular;*

Dərs 3

- *Business Profile Creation – BPC;*
- *Biznes profilinin təşkil olunması;*
- *Biznes profilinin düzgün idarə olunması prinsipləri;*

Dərs 4

- *Brend nədir?*
- *Brendin tanınması;*
- *Brend kommunikasiyası və strategiya;*

Dərs 5

- *Sosial media iştirakı;*
- *Social Media Engagement;*
- *Facebook – Qrup və səhifənin yaradılması;*
- *Facebook reklam siyasəti;*

Dərs 6

- *Instagram reklam özəllikləri;*
- *Facebook və instagram əlaqəli reklam strukturu;*
- *Digər sosial şəbəkələrdə reklam prinsipi;*

Dərs 7

- *Google indeksləşdirmə prinsipi;*
- *Google Search Console – qeydiyyat;*
- *Google AdWords – qeydiyyat;*
- *Google AdWords nədir və onun iş prinsipləri;*

Dərs 8

- *Content Marketing;*
- *Copywriting bacarığı;*
- *Reklam menecment;*
- *Analiz və reporting*
- *SEO nədir?*

